

Så er der sat strøm til det populære brætspil BEZZERWIZZER

Fem år efter det danskudviklede quizspil BEZZERWIZZER kom på markedet, lancerer folkene bag det storsælgende brætspil nu Bezzewizzer Online; et quizunivers på nettet, hvor danskerne døgnet rundt kan boltre sig i et væld af forskellige quizzer med mere end 5.000 spørgsmål om alt fra film og sladder til sport og kultur.

Fra i dag bliver der sat strøm til et af Danmarks mest populære brætspil, nemlig quizspillet BEZZERWIZZER. Det nye onlineunivers giver quizglade danskere et endnu større udvalg af spændende quizmuligheder.

”Ved at sætte strøm til det velkendte quizspil udnytter vi de mange muligheder, som de elektroniske medier tilbyder, og vi åbner op for en helt ny og sjov måde at quizze på. Ikke nok med at danskerne får adgang til en kæmpe mængde nye quizspørgsmål, det elektroniske univers gør det også muligt at sammenligne sig med vennerne og få adgang til en masse spændende statistik om ens viden. Der er aldrig lavet noget tilsvarende i Danmark, og jeg glæder mig meget til at byde folk indenfor i Danmarks sjoveste elektroniske videnbank”, siger Jesper Bülow, stifter af Bezzewizzer Nordic ApS.

I Bezzewizzers nye online quizverden kan der dystes i tre forskellige quiz-områder; Bezzewizzer Original, Bezzewizzer Plus og Bezzewizzer Ugequiz. I Original skal spillerne svare på spørgsmål fra de tyve klassiske kategorier kendt fra den mørkegrønne quizklassiker BEZZERWIZZER Original. Plus byder på tematiske quizzer om alt fra 'Byer i Mellemøsten' over 'Mad Men' til '100-meter-løb', mens Ugequizerne dukker op i spillernes indbakke hver fredag med aktuelle spørgsmål om film & tv, gossip, sport og nyheder.

Bezzewizzer Online giver helt nye muligheder for at quizze, for spillerne kan både spille mod sig selv eller udfordre en ven til en direkte dyst om paratviden. Endeligt kan spillerne oprette en quiz-liga for inviterede personer og på den måde én gang for alle få afgjort, hvem i fodboldklubben eller på kontoret der ved mest.

”Hvad enten man trænger til den kloge 5-minutters pause indimellem arbejds-e-mails'ene eller har brug for noget interessant underholdning en aften derhjemme, er Bezzewizzer Online et oplagt sted at besøge”, mener Jesper Bülow.

Spillerne kan udfordre venner til en hurtig dyst på paratviden via e-mail eller Facebook, ligesom de også kan offentliggøre deres resultat på Facebook. Til det formål har Bezzewizzer udviklet et såkaldt Bezzewizzerindex (BWI); et tal mellem 0 og 100, der fortæller, hvor god spilleren er til at quizze på Bezzewizzer Online.

Adskillige quizzer er gratis på Bezzewizzer Online, men de fleste quizzer skal man betale for for at få adgang til. Møntfoden i universet hedder B-mark, og disse kan tankes op med mobiltelefon eller dankort. En quiz koster typisk mellem 1 og 4 kroner.

Spil Bezzewizzer Online på www.bezzewizzer.dk

Historien om Bezzewizzer

I 2006 lancerede Jesper Bülow BEZZERWIZZER i Danmark. Det nye spil blev hurtigt en succes hos både anmeldere og quizglade danskere. I 2007 kom spillet til Tyskland, i 2008 til Norge, Sverige og England, i 2009 til USA og i 2010 til Finland. I Danmark findes der nu otte udgaver af BEZZERWIZZER-spillet, og der er solgt i alt knap 400.000 eksemplarer i Norden.

For billedmateriale og anden information kontakt venligst

Christina Vedel
Pencil PR
christina@pencilpr.dk
+45 31 31 91 06